

社企流

名人生活美學／羅文嘉的一畝學田

2014/08/08

聯合報／記者陳若齡／專題報導（2014年8月2日）

因為覺得偏遠地區的弱勢教育問題很重要，早在2006年他還在政治圈時就已在家乡桃園偏鄉興辦英文班，希望幫助地方弱勢教育，這分初心沒變過，即便政治光環褪去，英文班的運作卻始終沒停擺。



（「我愛你學田」市集、餐廳及書店，是羅文嘉與太太劉昭儀的人生態度與社會企業理想的展現。[圖片來源](#)）

政治金童 種稻買「牛」

3年前因父親過世，他回去新屋老家陪伴母親，也整理起荒蕪的田地和三合院，讓他有了效法中國北宋以降，設田贍學的想法，也就是所謂的「學田」制度，想透過種田收入來挹注英文班，延續偏鄉教育的理想。

於是，文人出身的羅文嘉與太太劉昭儀，從上網查怎麼種有機米開始，然後捲起袖子下田，雖然初期有些挫折，但在改善稻作方式後，竟收穫頗豐甚至才第3期就在農友建議下參加地方比賽，還得了第6名，銷售則透過羅文嘉的「臉友」，經費果真支持了英文班運作，之後還開了打擊樂班，都設在桃園偏鄉小學裡，自給自足。

「種田的初衷和意義，是要支持地方偏鄉教育，所以叫「學田」；而叫『我愛你學田』，則是要告訴小朋友，應該要分享、要愛別人，希望大家在這裡，不僅吃

到好米，也同時分享這樣的價值。」有時還會邀買米客人的小孩去鄉下幫助除草、收割，親身接觸田地，看到所吃的米從何而來。

就在當有機農夫約莫 1 年，擁有將近半世紀歷史的「水牛出版社」創辦人忽然找上門，之前不過幾面之緣，但對方提及想退休，不過小孩都有自己事業，也不願意來接棒，因此希望羅文嘉接手。由於這出版社曾在他學生時期一度輝煌，而且很多書的版權是買斷的，如果不經營下去，以後就將走入歷史。羅文嘉想了一個星期就決定買下「水牛」，接手經營。



(店外有畝田讓人體驗插秧，被笑稱是全台最貴的田。[圖片來源](#))

叫不到書 揮軍都市

接手後，羅文嘉把水牛在台北的庫存全搬到鄉下老家的空房收放，看著塞滿一屋子的書，他想，乾脆來開書店好了，一來鄉下沒有書店，二來圓他自己小時候的夢。只不過，開書店可不像種田那般用心照料或出力就好，原來因為書店小，且在偏遠鄉下，店裡叫不到「水牛」之外的書。

「那時候我就做了一個決定，想說那我不要賣書了，讓大家來換書好了！」羅文嘉說。於是，書店還是書店，但這書店不賣書而是換書，他還在自己臉書上號召臉友捐來二手書。但書店有開店基礎成本，完全沒有收入也不是辦法，撐了半年，羅文嘉開始想，怎樣可以找到收入。

他從社會企業的角度思考，打算以企業經營的模式實行公益目的，可是鄉下沒有企業營利的條件和機會，「在都市靠營利模式，支持供給鄉下的非營利模式，才能形成社會企業的模式。」所以他決定在台北開店。



(樓下賣菜，樓上是餐廳，讓食材從產地直接到餐桌。[圖片來源](#))

●快速對焦

羅文嘉 做讓人嫉妒的事

因返鄉整田而開啟的耕種、突如其來接下的出版社，沒想到竟讓褪去政治光環的羅文嘉接連開起書店、咖啡店、賣菜，甚至開了間有藍帶主廚坐鎮的餐廳

套句他朋友說的，「羅文嘉，你真的好過分，竟把我們所有文青想做的夢，都做了！」只是誰也沒想到一切的開端是出於關愛這片土地，而背後更藏著實踐社會企業的梦想。

全文轉載自聯合報

網址: <http://www.seinsights.asia/news/131/2412>