

台北 我愛你學田市集

(20140606 / E14)

文／記者高嘉聆 攝影／記者陳晉生

有意思的人

羅文嘉



在淡出政治圈後，羅文嘉選擇回到桃園新屋老家種田，收成盈餘就在當地辦英文班、音樂班，讓弱勢家庭的孩子可以免費學習，同時他也接下水牛出版社社長一職，陸續在桃園新屋和台北開設水牛書店，今年四月更在台北水牛書店隔壁開設小農市集，讓城市人也能買到、吃到、學到農村的生活智慧。

「我沒有想到會有今天這個局面，一切都是為了解決問題。」羅文嘉說。在桃園新屋老家種田的羅文嘉，2012年在當地開了水牛書店，圓了在家鄉開設書店的夢想，為了永續經營，他計畫以城市的書店養鄉下的書店，於是，去年12月台北水牛書店開幕，而他所種植的「學田米」也放在書店販售。

後來有農友請他幫忙賣地瓜，本來只是放在書店前「加減賣」，沒想到150台斤的地瓜在兩天內全數售完，附近居民反應都不錯，甚至問他：「有沒有其他的菜可以買？」因此越做越大，從本來只是週末在書店前的小市集規模，擴大到隔壁開設小農市集，1樓以各種蔬果為主，B1還有自全各地找來的屏東無毒魚、宜蘭櫻桃鴨等生鮮食材。

羅文嘉說，我愛你學田市集是「社會企業」，這和「企業社會責任」的概念是不同的。前者的本質是社會公益，但以企業型態運作；後者則是一般企業，但願意承擔一些社會責任。社會企業沒有辦法倚賴一次性的同情支撐，曾有客人問他這些食材是不是有機的，但鄉下小農沒有做有機認證，因此羅文嘉乾脆直接去田裡拍照，透過照片和故事告訴客人菜是怎麼來的，以爭取顧客的認同。

經營初期，有小農問過他：「我的菜長這麼醜，可以拿到台北去賣嗎？」農村作物養活了城市人，向來是不變的道理，「城市人其實沒有鄉村支持是活不了的」，

但他們彼此可能都沒有想過之間的距離是這麼的靠近。未來，羅文嘉還要規劃產地旅行，帶領城市人進入鄉村，跟著食材踏上「從食物到料理」的旅程，重新找回人們與土地的連結，「這裡只是一個開始。」



繽紛的蔬果擺滿店面，顧客與店員討論食材，是巷弄中一幅美麗風景。



1樓蔬果區每日供應新鮮蔬果。



地下室生鮮區的黑板上，畫著許多模樣逗趣的食材。

有意思的食。材



福菜／250元（罐）

裝在酒罐裡的客家福菜，是依照傳統方式製作的，在鄉下媽媽的巧手之下醞釀出醇厚的滋味。



學田米/100元 (斤)

稻穀去殼後香氣會漸失，在這裡吃多少、買多少，當場去殼的米帶有濃郁的芋頭香氣。




各式酒醋

擅長法式料理的廚師團隊，善用各種酒醋為料理增添風味，紅、白酒醋、巴沙米可等，在這裡都買得到。

DATA

電話：(02) 2755-7392

地址：台北市大安區瑞安街 224 號 

營業時間：小農市集 10：00～21：00，無休

網址：<http://week.ltn.com.tw/Live/DC1697.html>